

Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi
<http://dx.doi.org/10.18592/pk.v11i1.9437>
Hal. 65-74

Pengaruh loyalitas pengguna aplikasi iPusnas di kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura terhadap minat membaca buku digital

¹Benny Harmyanto, ²Atiqa Nur Latifa Hanum, ³Sahidi

¹Program Studi Diploma 3 Perpustakaan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Tanjungpura, Indonesia
Email: benny.harmyanto8@gmail.com

Naskah diterima: 30 Mei 2023, direvisi: 15 Juni 2023, diterima: 01 Juli 2023

ABSTRACT

This research was conducted to determine the level of loyalty and interest in reading digital books among Diploma 3 students of the FKIP Library of Tanjungpura University and to determine the effect of loyalty on interest in reading digital books among Diploma 3 students of the FKIP Library of Tanjungpura University. This study uses a quantitative approach so that the data collected can be processed specifically. The population in the study amounted to 58 people, namely all active students in the environment of the Diploma 3 Library study program at FKIP Tanjungpura University. The sample was selected using saturated sampling technique or cencus. Data collection in this study was by semi-structured interviews and then followed by distributing questionnaires to the sample. Value measurement on data results using a Likert scale. The validity test used 30 samples using the Pearson Correlation method. The data analysis technique uses the mean formula followed by the grand mean formula from the overall average. While hypothesis testing is done with simple linear regression tests and product moment correlation tests. The research shows the results that iPusnas application user loyalty has a positive and significant impact on interest in reading digital books.

Keywords: digital book; loyalty; reading interest

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berguna untuk mengetahui tingkat loyalitas serta minat membaca buku digital kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura serta untuk mengetahui pengaruh loyalitas terhadap minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif agar data yang dikumpulkan dapat diolah secara spesifik. Populasi pada penelitian berjumlah 58 orang yaitu seluruh mahasiswa aktif pada lingkungan program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura. Sampel dipilih dengan teknik sampling jenuh atau cencus. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan wawancara semi terstruktur lalu dilanjutkan dengan penyebaran angket kepada sampel. Pengukuran nilai pada hasil data menggunakan skala likert. Uji validitas memakai 30 sampel dengan metode Pearson Correlation. Uji reliabilitas memakai 30 sampel menggunakan metode Alpha Cronbach. Teknik analisis data memakai rumus mean dilanjutkan menggunakan rumus grand mean asal keseluruhan rata-rata. Sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan uji regresi linier sederhana serta uji korelasi product moment. Penelitian menunjukkan hasil bahwa loyalitas pengguna aplikasi iPusnas memiliki dampak positif serta signifikan terhadap minat membaca buku digital.

Kata Kunci: buku digital; loyalitas; minat membaca

I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi yang berkembang sangat pesat khususnya pada bidang akses informasi. Memberdayakan perpustakaan secara maksimal hingga melakukan peralihan fokus untuk lebih mengembangkan kualitas perpustakaan dengan layanan digital dapat membuat perpustakaan lebih sering diakses oleh masyarakat. Pada setiap daerah yang ada di Indonesia telah banyak yang melakukan transformasi perpustakaan digital dan sebagian besar perpustakaan tersebut telah membuat terobosan perpustakaan dalam bentuk aplikasi. Adapun beberapa perpustakaan berbasis digital yang telah dimiliki serta dikelola langsung oleh perpustakaan daerah yaitu ePusda, iJateng, iJakarta dan sebagainya. Sebagaimana daerah yang membuat terobosan perpustakaan digital, Perpustakaan Nasional Republik Indonesia juga membuat dan mengelola langsung aplikasi perpustakaan berbasis digital yaitu iPusnas.

Kebutuhan pengguna aplikasi iPusnas oleh masyarakat begitu luas hingga kalangan mahasiswa. Mahasiswa pada era sekarang sebagian besar tergolong pada Generasi Z (Christiani & Ikasari, 2020). Sebanyak 71% mahasiswa pada Generasi Z menggunakan internet sebagai media untuk menemukan suatu informasi. Informasi didapatkan dari berbagai sumber informasi yang berguna untuk memenuhi seluruh kebutuhan informasi. Seperti yang disampaikan Riani (2017) kebutuhan informasi muncul didasari oleh situasi individu itu sendiri yang menjadikan informasi tersebut digunakan pada saat situasi yang sama.

Dalam pemasaran informasi, loyalitas (kesetiaan) adalah hal paling utama yang dicari oleh pelaku pemasaran. Hal ini sejalan dengan pendapat Putra (2021) loyalitas ialah perilaku yang membuat seorang konsumen menjadikan suatu produk menjadi pilihan utama setiap saat dibutuhkan. Perilaku konsumen yang seperti itu dapat berakibat kepada pemilik bisnis tersebut sehingga bisa mempertahankan eksistensi akan produk dalam waktu yang panjang sehingga dapat bersaing dengan produk lainnya (Vykydal, dkk 2013). Ketertarikan konsumen akan suatu produk tentu saja berimbang dengan kualitas produk yang diberikan dan juga kepercayaan konsumen akan konsistensi suatu produk yang dihasilkan.

Penelitian dengan judul ini bukanlah yang pertama kali dilakukan, peneliti mencari rujukan menggunakan penelitian terdahulu dari berbagai sumber yang akan membantu menyelesaikan penelitian ini. Sumber yang diambil dari penelitian terdahulu berkaitan dengan penggunaan aplikasi iPusnas ataupun minat baca buku digital. Sauzan (2021), membahas tentang *usability* atau kebergunaan aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa. Selanjutnya Prawesti (2014), dalam penelitian tersebut menemukan bahwa aplikasi bacaan menjadi pengaruh yang dominan terhadap minat membaca mahasiswa. Beberapa penelitian yang dilakukan sebelumnya memiliki hasil yang berbeda akan tetapi penelitian tersebut membahas permasalahan yang sama yaitu terkait dengan aplikasi perpustakaan digital, terdapat beberapa perbedaan penelitian terdahulu pada penelitian ini yaitu jenis aplikasi, objek penelitian serta metode metode yang digunakan.

Hasil pengamatan awal peneliti setelah dilakukan wawancara terhadap beberapa mahasiswa ditemukan bahwa mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan mengetahui dan menggunakan aplikasi iPusnas untuk kebutuhan referensi untuk tugas kuliah ataupun hanya sekedar untuk membaca, walaupun begitu masih ada sebagian mahasiswa tidak menemukan informasi yang dibutuhkan pada aplikasi iPusnas, sehingga beralih menggunakan aplikasi lain yang menyediakan informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan pemaparan tersebut, maka muncul pertanyaan bagaimana tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas di kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura serta bagaimana tingkat minat membaca buku digital kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh loyalitas pengguna aplikasi iPusnas kalangan mahasiswa FKIP Universitas Tanjungpura terhadap minat membaca buku digital. Penelitian ini akan berkontribusi untuk dunia perpustakaan dan kepustakawanan, pengelola perpustakaan digital dapat menjadi masukan yang efektif dalam pengembangan perpustakaan digital khususnya pada kalangan mahasiswa sehingga penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas perpustakaan tersebut.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini membutuhkan tinjauan pustaka sebagai bahan acuan ataupun dukungan dalam melakukan penelitian sehingga mendapatkan hasil yang relevan sesuai dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya. Penelitian dengan judul ini bukanlah yang pertama kali dilakukan, peneliti mencari rujukan menggunakan penelitian terdahulu dari berbagai sumber yang akan membantu menyelesaikan penelitian ini. Sumber yang diambil dari penelitian terdahulu berkaitan dengan penggunaan aplikasi iPusnas ataupun minat baca buku digital. Sauzan (2021), membahas tentang *usability* atau kebergunaan aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa. Selanjutnya Nurhasanah, dkk (2022), penelitian tersebut dilakukan untuk menilai tingkat membaca buku digital pada lingkungan masyarakat. Prawesti (2014), dalam penelitian tersebut menemukan bahwa aplikasi bacaan menjadi pengaruh yang dominan terhadap minat membaca mahasiswa. Beberapa penelitian yang dilakukan sebelumnya memiliki hasil yang berbeda akan tetapi penelitian tersebut membahas permasalahan yang sama yaitu terkait dengan aplikasi perpustakaan digital, terdapat beberapa perbedaan penelitian terdahulu terhadap penelitian ini yaitu jenis aplikasi yang digunakan, objek penelitian serta metode yang digunakan untuk menemukan hasil dari penelitian yang dilakukan.

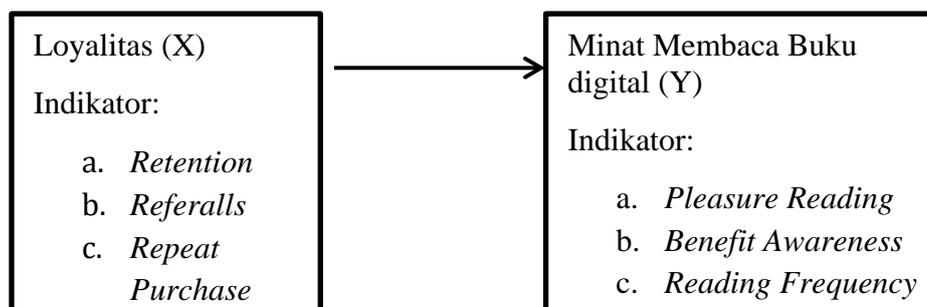
A. LOYALITAS PENGGUNA

Menurut Wicaksono (2022) loyalitas pengguna memiliki dua cara dalam mendefinisikannya. Pertama adalah sikap, seorang pengguna yang memiliki loyalitas cenderung akan membereji ulasan positif. Kedua menurutnya yaitu perilaku, pengguna yang memiliki loyalitas akan melakukan tindakan secara *verbal* dan *non verbal* pada suatu objek tertentu. Loyalitas pengguna disebut sebagai perilaku konsumen yang berkaitan langsung terhadap produk yang dimiliki suatu perusahaan ataupun lembaga (Upamannya, dkk 2015). Berdasarkan pernyataan tersebut sama dengan menggunakan suatu produk secara berlanjut, dari hal tersebut konsumen memiliki kepuasan yang sangat tinggi terhadap produk. Menurut Lepojevic & Dukic (2018) beberapa faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas pengguna yaitu kepuasan pengguna, kepercayaan pengguna, komitmen pengguna dan persepsi kualitas terhadap produk tersebut.

B. MINAT MEMBACA

Minat baca adalah suatu proses seseorang untuk lebih sering mendalami sesuatu yang disukai, hal ini berkaitan dengan emosional individu tersebut, seseorang yang memiliki minat baca akan memiliki keinginan kuat untuk membaca tanpa adanya paksaan dari orang lain (Anjani, dkk 2019). Pendapat terkait minat baca tersebut sejalan dengan (Mansyur, 2019) yang mengatakan bahwa minat baca merupakan suatu kesadaran dari seseorang untuk membaca yang berawal dari dorongan pribadi tanpa ada pengaruh secara paksa dari orang lain.

III. METODE PENELITIAN



Gambar. 1 Kerangka Berpikir

→ : Menunjukkan Variabel X yang mempengaruhi Variabel Y
 □ : Menunjukkan Variabel X dan Y

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan angket/kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Populasi pada penelitian ini terdiri dari seluruh mahasiswa aktif program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura dengan 3 angkatan yang berjumlah 58 orang mahasiswa. Teknik menentukan sampel pada penelitian ini dengan teknik sampling jenuh maka dari itu menjadikan seluruh populasi sebagai sampel (Sugiyono, 2014). Metode analisis dilakukan dengan teknik analisis deskriptif data untuk mendapatkan nilai *mean* dan *grand mean* yang berguna untuk mengukur tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas dan tingkat minat membaca buku digital. Untuk mengetahui pengaruh loyalitas terhadap minat membaca buku digital menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Pengumpulan data menggunakan *Skala Likert* yang dibuat bentuk *Checklist*.

Validitas merupakan suatu cara pengukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau keabsahan dari instrumen yang telah dibuat sebelumnya. Data pada instrumen yang telah ditentukan sebelumnya dapat dikatakan valid jika butir pernyataan yang ada pada instrumen tersebut dapat mendefinisikan hasil yang sesuai dengan tujuan dibuatnya pengukuran dengan instrumen tersebut (Sugiyono, 2014). Metode yang digunakan untuk uji validitas menggunakan metode *Pearson Correlation*, di mana data dapat dikatakan valid jika nilai yang signifikan pada total *Pearson Correlation*.

Reliabilitas adalah suatu uji kesamaan dari pengukuran data terhadap hasil pengukuran dengan objek dari data yang telah ditentukan sebelumnya (Sugiyono, 2014). Instrumen yang telah dibuat sebelumnya dikatakan reliabel jika jawaban dari responden terhadap pernyataan yang diberikan cukup konsisten. Metode yang digunakan untuk uji reliabilitas adalah dengan rumus *Alpha Cronbach*. Instrumen yang digunakan untuk melakukan penelitian sebelumnya akan dilakukan uji validitas dan reliabilitas menggunakan 30 orang dari keseluruhan sampel dengan tujuan untuk mengukur apa yang diinginkan peneliti sesuai tujuan awal dilakukannya penelitian.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Loyalitas Pengguna Aplikasi iPusnas

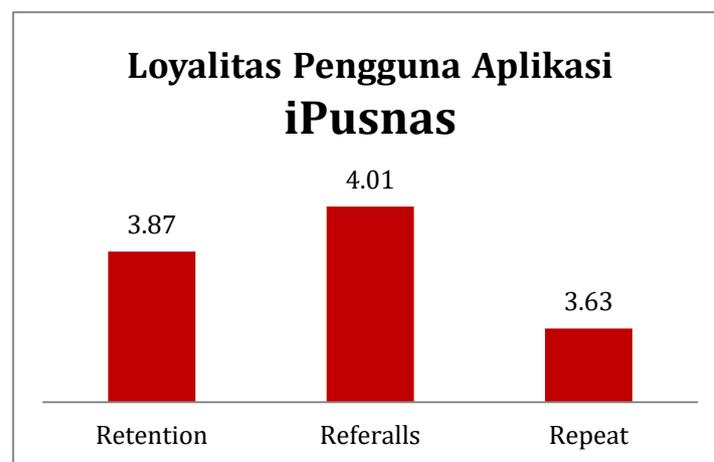
Teknologi informasi berkembang berdampingan dengan keinginan manusia untuk terus menemukan informasi secara mudah, salah satu upaya untuk memenuhi hasrat manusia modern akan kebutuhan informasi yaitu dengan melakukan transformasi perpustakaan yang dapat diakses di mana saja, kenyataan ini sama halnya dengan pendapat (Fatmawati & Endang, 2015). Kebutuhan informasi bagi setiap orang dalam menjalani kehidupan sehari-hari yang menjadi faktor utama yang mendasar. Berdasarkan hal tersebut instansi perpustakaan sudah seharusnya mengubah akses perpustakaan agar dapat dikunjungi secara digital hanya melalui layar *handphone*, pernyataan tersebut selaras dengan pendapat dari Hanum & Baaqi (2021) yang menjelaskan bahwa mobilitas perpustakaan digital yang tinggi berperan sebagai *role model* sehingga perpustakaan menjadi semakin dekat bahkan hanya dalam genggaman.

Aplikasi iPusnas menjadi salah satu andalan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (PERPUSNAS) untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Indonesia pada era serba teknologi informasi. Berkaitan dengan aplikasi perpustakaan digital iPusnas, sebelum dilakukan penelitian kepada seluruh mahasiswa, peneliti melakukan jejak awal dengan cara menyebar kuesioner secara acak pada mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura, dari 17 responden yang menjawab kuesioner tersebut seluruh responden menjawab mengetahui dan menggunakan aplikasi iPusnas untuk kebutuhan informasi atau hanya sekedar membaca, tentu saja dari pernyataan tersebut sudah cukup menjelaskan bahwa mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan sudah tak asing lagi akan aplikasi iPusnas.

Menurut (Yoo & Bai, 2013) loyalitas pengguna dapat didefinisikan sebagai pengguna yang memiliki komitmen untuk terus menggunakan produk secara berkala di saat produk tersebut dibutuhkan. Konsumen yang memiliki loyalitas terhadap suatu produk ialah konsumen yang tidak pernah beralih pada produk lain, apapun yang terjadi pada produk tersebut (Septiani & Nurhadi, 2020). Berdasarkan pernyataan tersebut peneliti memiliki tujuan untuk mengukur

tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan Universitas Tanjungpura.

Pengukuran yang dilakukan untuk mengetahui tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura dilakukan dengan 3 indikator loyalitas antara lain ketahanan (*retention*) yaitu perasaan yang menunjukkan tingkat ketahanan akan pengaruh negatif dari pengguna lain, merekomendasikan (*referalls*) yaitu perasaan ataupun perilaku yang menunjukkan keinginan untuk merekomendasikan aplikasi iPusnas kepada orang lain dan kesetiaan (*repeat*) yaitu perasaan ataupun pernyataan yang menunjukkan keinginan untuk tidak beralih pada aplikasi lain. Loyalitas pengguna aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa selain dapat dilihat dari ketiga indikator tersebut, loyalitas juga dapat diketahui dengan menilai perilaku mahasiswa dalam mengoperasikan aplikasi iPusnas. Keseluruhan jawaban dari ketiga indikator yang telah dijawab oleh responden pada penelitian terkait tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas dapat dilihat dibawah:



Gambar. 2 Grafik Responden Loyalitas Pengguna Aplikasi Ipusnas

Indikator pertama terkait ketahanan akan pengaruh negatif dari pengguna lain, dari hal tersebut dapat menilai seberapa besar tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan yang menjadikan pengguna tersebut tetap menggunakan aplikasi iPusnas, adapun indikator ketahanan mendapat nilai rata-rata dari jawaban seluruh responden sebesar 3,87, dari besaran nilai tersebut dapat dikatakan sebagian besar responden setuju untuk tetap menggunakan aplikasi iPusnas dan menjadikan iPusnas sebagai pilihan utama untuk menemukan suatu informasi dibanding aplikasi lainnya.

Pada indikator kedua yaitu terkait merekomendasikan, perilaku ingin merekomendasikan aplikasi iPusnas oleh kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan kepada orang lain dengan cara mengunggulkan berbagai fitur dan kemudahan akses yang dimiliki aplikasi iPusnas, dibuktikan dengan besaran jawaban seluruh responden sebesar 4,01, besaran nilai tersebut menjadikan indikator merekomendasikan mendapat nilai rata-rata paling besar dari ketiga indikator loyalitas tersebut.

Indikator ketiga terkait dengan kesetiaan, dapat didefinisikan sebagai perasaan menggunakan aplikasi iPusnas untuk menemukan dan memenuhi kebutuhan informasi pada kalangan mahasiswa tersebut, indikator ini mendapat besaran nilai rata-rata dari seluruh responden sebesar 3,63, dari besaran nilai tersebut dapat dilihat bahwa indikator kesetiaan mendapat besaran nilai rata-rata paling kecil dibandingkan ketiga indikator lainnya.

Berdasarkan pernyataan tersebut hal ini terjadi dikarenakan terkait pemanfaatan fitur *chatting* pada aplikasi iPusnas untuk berkomunikasi sesama pemustaka, sebagian besar responden tidak mengetahui akan adanya fitur tersebut, kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan lebih senang menggunakan aplikasi *chatting* diluar aplikasi iPusnas

seperti *whatsapp* untuk berkomunikasi sesama rekan pemustaka lain, untuk pernyataan terkait pemenuhan kebutuhan informasi selalu memanfaatkan aplikasi iPusnas dan pemanfaatan aplikasi iPusnas, sebagian besar responden setuju akan pernyataan tersebut.

Sebagian besar mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan memiliki tingkat kesetiaan yang cukup tinggi akan aplikasi iPusnas meskipun begitu dibutuhkan pengenalan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi tersebut sehingga beragam jenis fitur yang disediakan dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh pemustaka yang menggunakan aplikasi iPusnas tersebut.

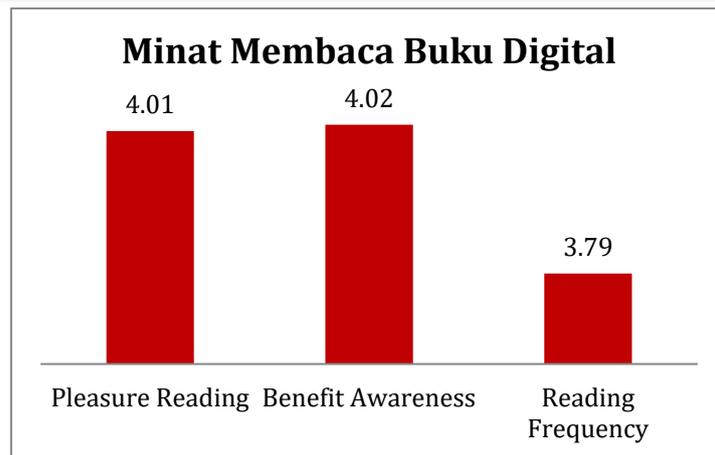
Berdasarkan analisis terhadap ketiga indikator loyalitas pengguna aplikasi iPusnas tersebut, peneliti menemukan berbagai fakta yang menarik berdasarkan jawaban responden, peneliti menemukan bahwa sebagian besar responden memiliki keinginan untuk terus menggunakan aplikasi iPusnas meskipun pada era serba teknologi informasi banyak aplikasi serupa yang bertebaran di internet, hal ini juga berkaitan dengan kebiasaan dosen program studi Diploma 3 Perpustakaan untuk selalu mengingatkan mahasiswanya untuk menemukan informasi yang mudah dan relevan maka solusi utama yaitu memanfaatkan aplikasi iPusnas, maka dari itu salah satu faktor mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan memiliki loyalitas yang tinggi pada aplikasi iPusnas tidak lepas dari peran dosen pada program studi tersebut.

B. MINAT MEMBACA BUKU DIGITAL

Kecenderungan seseorang untuk senantiasa berhubungan dengan suatu hal yang disenangi, dari perasaan tersebut akan menimbulkan suatu keinginan untuk terus melakukan hal yang sama, sehingga mengembangkan hal-hal yang membuatnya bahagia. Minat baca adalah suatu proses seseorang untuk lebih sering mendalami sesuatu yang disukai, hal ini berkaitan dengan emosional individu tersebut, seseorang yang memiliki minat baca akan memiliki keinginan kuat untuk membaca tanpa adanya paksaan dari orang lain (Anjani, dkk 2019). Pendapat terkait minat baca tersebut sejalan dengan (Mansyur, 2019) yang mengatakan bahwa minat baca merupakan suatu kesadaran dari seseorang untuk membaca yang berawal dari dorongan pribadi tanpa ada pengaruh secara paksa dari orang lain.

Pada era serba teknologi informasi membaca buku dapat dilakukan secara digital dengan memanfaatkan aplikasi bacaan digital yang beragam, kalangan mahasiswa khususnya program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura yang telah di bekali ilmu pengetahuan untuk mengakses aplikasi perpustakaan digital sejak menduduki bangku perkuliahan pada program studi tersebut tentu saja memiliki minat yang berbeda dengan kalangan mahasiswa lainnya. Perpustakaan berbasis digital dapat berperan sebagai sarana pendidikan, informasi dan sarana pengembangan pengetahuan bangsa (Hartono, 2017). Berdasarkan pendapat tersebut maka kehadiran aplikasi bacaan digital ditengah sulitnya menemukan informasi yang relevan dapat menjadi solusi untuk menumbuhkan minat membaca pada kalangan mahasiswa.

Pengukuran yang dilakukan untuk mengetahui tingkat minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura dilakukan dengan 3 indikator minat membaca antara lain perasaan senang (*pleasure reading*) yaitu perasaan yang menunjukkan perasaan senang saat membaca buku secara digital, kesadaran manfaat (*benefit awareness*) yaitu perasaan yang menunjukkan manfaat dari membaca buku dan frekuensi membaca (*reading frequency*) yaitu pernyataan yang dapat menunjukkan tingkat frekuensi individu tersebut dalam membaca buku secara digital. Keseluruhan jawaban dari ketiga indikator yang telah dijawab oleh responden pada penelitian terkait tingkat minat membaca buku digital dapat dilihat dibawah:



Gambar. 3 Grafik Responden Minat Membaca Buku Digital

Minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa tentu saja memiliki beberapa faktor mendasar yang menjadikan hal tersebut dapat dikatakan sebagai minat, perasaan senang akan membaca buku digital pada kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan mendapat nilai rata-rata dari seluruh pernyataan responden pada indikator ini yaitu sebesar 4,01, dari besaran nilai tersebut menyatakan bahwa sebagaimana besar responden pada kalangan mahasiswa mempunyai perasaan senang saat membaca melalui aplikasi bacaan digital. Maka dari itu pengembang perpustakaan berbasis digital harus memberikan pelayanan terbaik kepada pemustaka yang mengakses aplikasi bacaan digital tersebut agar dapat menjaga perasaan senang, yaitu dapat dilakukan dengan mengembangkan berbagai fitur yang menarik serta membuat koleksi buku yang ada pada aplikasi bacaan digital tersebut menjadi semakin bervariasi.

Pada indikator kedua terkait dengan kesadaran manfaat akan membaca buku, nilai rata-rata dari seluruh pernyataan responden sebesar 4,02, pada besaran nilai tersebut menyatakan sebagian besar responden memiliki jawaban yang sama akan beberapa pernyataan dari indikator ini, kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura sadar akan kemudahan akses serta koleksi buku yang butuhkan mudah untuk ditemukan dan dapat dilakukan kapan saja pada aplikasi bacaan digital. Berdasarkan besaran nilai rata-rata yang didapatkan pada indikator ini menjadikan kesadaran manfaat sebagai indikator yang mendapat nilai paling besar pada poin minat membaca buku digital ini.

Sebaliknya pada indikator ketiga terkait dengan frekuensi membaca mendapat nilai paling kecil, rata-rata pernyataan dari seluruh responden hanya mendapat nilai sebesar 3,79, besaran nilai tersebut menyatakan bahwa kurangnya keinginan mahasiswa meluangkan waktu untuk mengakses aplikasi bacaan digital dan memanfaatkan waktu senggang untuk membaca buku secara digital. Indikator ini cukup menjelaskan bahwa kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura meluangkan serta memanfaatkan waktu mereka untuk melakukan hal lain dan bukan untuk membaca buku atau sekedar mengakses aplikasi bacaan digital.

Berdasarkan analisis terhadap ketiga indikator minat membaca buku digital tersebut, peneliti menemukan berbagai fakta yang menarik berdasarkan jawaban responden, peneliti menemukan bahwa sebagian besar responden puas akan ketersediaan koleksi dan fitur yang ada pada aplikasi bacaan digital sehingga memanfaatkan buku secara digital menjadi hal yang biasa pada kalangan mahasiswa tersebut untuk menemukan suatu informasi. Sebaliknya pada sisi lain kurangnya keinginan mahasiswa untuk mengisi waktu luang untuk membaca ataupun hanya mengakses aplikasi bacaan digital meskipun sebagian besar mahasiswa tersebut sadar akan kemudahan akses serta manfaat dari membaca buku secara digital.

C. PENGARUH LOYALITAS TERHADAP MINAT MEMBACA BUKU DIGITAL

Pembahasan terkait tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas kalangan mahasiswa tersebut dengan besaran nilai dari indikator *retention* 3,87, *referalls* 4,01 dan *repeat* 3,63, berdasarkan besaran nilai tersebut, dapat diartikan sebagian besar sasaran responden memilih jawaban positif atas pernyataan yang diberikan, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas kalangan tersebut dapat dikatakan tinggi. Begitu pula dengan minat membaca buku digital yang memiliki besaran nilai dari indikator *pleasure reading* 4,01, *benefit awareness* 4,02 dan *reading requery* 3,79. Berdasarkan besaran nilai yang telah di paparkan tersebut responden yang menjawab terkait minat membaca buku digital sebagian besar memiliki jawaban yang serupa yaitu memilih jawaban yang positif, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa tersebut dapat dikatakan tinggi.

Hasil pembahasan sebelumnya maka penelitian terakhir dilakukan untuk membuktikan ada pengaruh positif dan signifikan antara loyalitas pengguna aplikasi iPusnas terhadap minat membaca buku digital kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi loyalitas pengguna akan aplikasi iPusnas semakin tinggi pula minat membaca buku digital kalangan mahasiswa Diploma 3 Perpustakaan, pernyataan ini dibuktikan dengan masing-masing indikator yang saling berhubungan, semakin sering mahasiswa tersebut memanfaatkan aplikasi iPusnas semakin besar pula loyalitas yang dimiliki, perasaan loyalitas yang tinggi akan penggunaan aplikasi iPusnas akan secara langsung mempengaruhi minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa tersebut.

Berdasarkan beberapa hal tersebut dapat disimpulkan bahwa loyalitas pengguna memiliki pengaruh positif dan signifikan antara loyalitas pengguna aplikasi iPusnas terhadap minat membaca buku digital, dibuktikan dengan semakin tinggi loyalitas pengguna aplikasi iPusnas maka semakin meningkat pula minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa program studi Diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura.

V. KESIMPULAN

Loyalitas pengguna aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura memperoleh nilai *grand mean* sebesar 3,83. Nilai rata - rata dari jawaban seluruh responden tersebut berada pada rentang 3,40 - 4,20 yang menunjukkan bahwa tingkat loyalitas pengguna aplikasi iPusnas pada kalangan mahasiswa diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura berada pada tingkat tinggi. Minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura memperoleh nilai *grand mean* sebesar 3,94. Nilai rata - rata dari jawaban seluruh responden tersebut berada pada rentang 3,40 - 4,20 yang menunjukkan bahwa tingkat minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa diploma 3 Perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura berada pada tingkat tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian dari uji korelasi menggunakan bantuan program SPSS mendapatkan nilai sebesar 0,641 yang masuk kedalam interval koefisien dengan rentang 0,60 - 0,799 dengan tingkat hubungan kuat, artinya loyalitas pengguna aplikasi iPusnas berpengaruh positif terhadap minat membaca buku digital pada kalangan mahasiswa diploma 3 perpustakaan FKIP Universitas Tanjungpura.

Pengembangan kualitas dan pengenalan berbagai aplikasi bacaan digital pada mahasiswa dapat menjadi salah satu faktor yang mendasar agar dapat meningkatkan keinginan untuk memanfaatkan perkembangan teknologi yang berdampak positif sehingga berguna untuk pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa Generasi Z, melihat dengan di mudahnya menemukan suatu informasi dengan aplikasi bacaan digital salah satunya adalah aplikasi iPusnas yang menjadikan internet sebagai sarana untuk meningkatkan minat membaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S., Dantes, N., & Artawan, G. (2019). Pengaruh implementasi gerakan literasi sekolah terhadap minat baca dan kemampuan membaca pemahaman siswa kelas v sd gugus II kuta utara. *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 3(2), 74–83.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jpdi.v3i2.2869>
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31002/jkkm.v4i2.3326>
- Fatmawati, & Endang. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka Dalam Teori Dan Praktek. *Info Persada*, 13(1), 1–12.
- Hanum, A. N. L., & Baaqi, F. A.-K. (2021). Aplikasi iKalbar: Membangun Budaya Baca Masyarakat Kalimantan Barat di Masa Pandemi Covid-19. *Record and Library Journal*, 7(1), 142–153. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ>
- Hartono. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN DIGITAL DALAM MEMBANGUN AKSESIBILITAS INFORMASI: Sebuah Kajian Teoritis pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 8(1), 75–91. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol8.iss1.art7>
- Lepojević, V., & Đukić, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in the Business Market - an Empirical Study in the Republic of Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 15, 245. <https://doi.org/10.22190/fueo18032451>
- Mansyur, U. (2019). Gempusta: Upaya Meningkatkan Minat Baca. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra II FBS UNM, December*, 203–2017. <https://osf.io/va3fk>
- Nurhasanah, Yunita, D., Fansyuri, M., Khoirunnissa, & Tassia, E. (2022). Pemanfaatan Buku Digital Untuk Meningkatkan Minat Baca Anak dan Balita. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang*, 3(1), 53–61.
- Prawesti, & Anggia, D. (2014). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Bacaan Digital Terhadap Tingkat Minat Baca di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga. *Repository Unair*, 2012, 3. [http://repository.unair.ac.id/72398/3/JURNAL_Fis.IIP.26 18 Pra p.pdf](http://repository.unair.ac.id/72398/3/JURNAL_Fis.IIP.26%2018%20Pra.pdf)
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14.
<https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.693>
- Sauzan, D. (2021). Pengaruh Usability Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Ipusnas Kalangan Mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. In *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Septiani, R., & Nurhadi. (2020). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality,. *Jurnal Fokus*, 10(2), 249–268.
<https://doi.org/https://doi.org/10.12928/fokus.v10i2.2886>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (8th ed.). Alfabeta.
- Upamannyu, N. K., Gulati, C., Chack, A., & Kaur, G. (2015). The effect of customer trust on customer loyalty and repurchase intention: The moderating influence of perceived CSR. *International Journal of Research in IT, Management and Engineering*, 5(4), 1–31.
- Vykydal, D., Halfarová, P., & Nenadál, J. (2013). Customer Loyalty Measurement at Czech Organizations. *Quality Innovation Prosperity*, 17(1), 28–38.
<https://doi.org/10.12776/qip.v17i1.66>
- Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504–509.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v2i4>

Yoo, M., & Bai, B. (2013). Customer loyalty marketing research: A comparative approach between hospitality and business journals. *International Journal of Hospitality Management*, 33, 166–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.07.009>